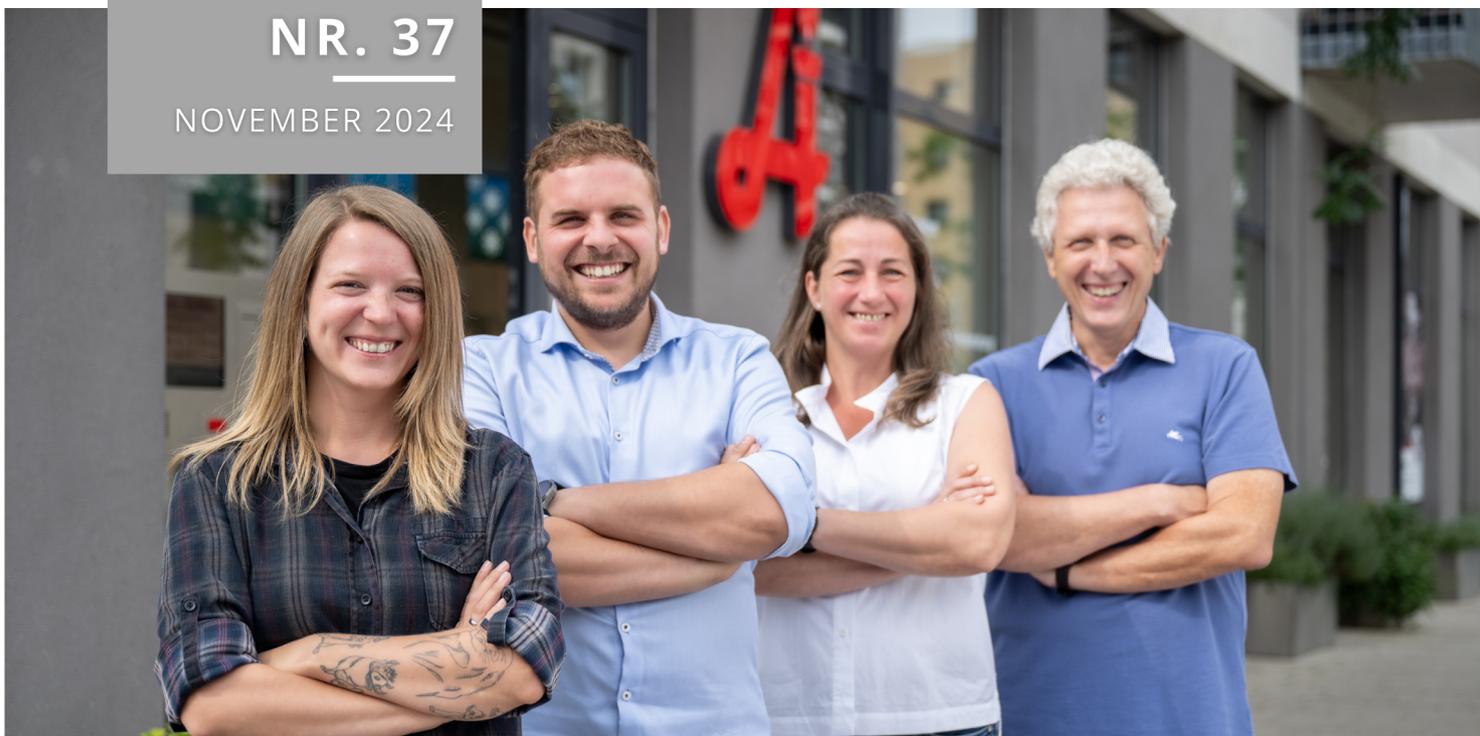


NR. 37

NOVEMBER 2024



Herzlichst, Ihr

DI Gerhard Löw  
Leitung Sanodat

## AKTUELLE THEMEN

### ➤ APROPOS

Wandel mit Weitblick:

**Generationenwechsel bei Sanodat**

### ➤ WAS IST EIGENTLICH

...rechteckig, schwarz/weiß und kein Kreuzworträtsel?

### ➤ TIPPS&TRICKS MIT AIT2

Schnell zum Geld:

**QR-Codes für Privatversicherungen.**

### ➤ WHAT'S UP...

...im Web?

**Verena goes Social Media**

**SEHR GEEHRTE FRAU APOTHEKER!  
SEHR GEEHRTER HERR APOTHEKER!  
GESCHÄTZTES APOTHEKENTEAM!**

Bei Sanodat ist Bewegung drin!

Mit einem gut geplanten Generationenwechsel verabschieden wir drei echte Urgesteine in den Ruhestand – eine Software und zwei Kollegen.

Mit QR-Codes helfen Sie Ihren Kund\*innen zu schnellem Geld, und mit unseren Auftritten in Social Media – wir geben es zu – wollen wir Sie bewegen!

Viel Vergnügen beim Lesen!



## APROPOS: GENERATIONENWECHSEL BEI SANODAT

Die Babyboomer beginnen einen neuen Lebensabschnitt – auch in der Sanodat. Ende November verlassen uns mit Harald Hochstrasser und Gerald Lapanje zwei Urgesteine der Sanodat.

Die beiden gelernten Drogisten gehen nach 48 Berufsjahren im Dienste der Apotheke in Pension – wer die beiden kennt, weiß, dass von einem „Ruhestand“ wohl nicht die Rede sein kann. Nur werden sich die Schwerpunkte ihrer Aktivitäten deutlich mehr ins Private verschieben.



### WANDEL MIT WEITBLICK

Im kommenden Jahr findet ein weiterer Generationenwechsel in der Sanodat statt: Nach 31 Jahren, die AIT hervorragende Dienste für österreichische Apotheken geleistet hat, enden Entwicklung und Servicierung dieser Software mit 31.12.2025.

Die gute Nachricht ist: In beiden Fällen wurde der Generationenwechsel mit Weitblick geplant.

Unser Team in Graz wurde bereits vor Jahren mit Florian Wirth und Peter Oswald um zwei hochkompetente Kollegen erweitert, die sich inzwischen intensiv in die spezifischen Anforderungen und Abläufe Ihrer Apotheken einarbeiteten. Zudem wurde die Leitung der Sanodat in Graz vor drei Jahren an Peter Smolana übertragen, um einen friktionsfreien Übergang sicherzustellen.

### STARKE NACHFOLGER

Mit AIT2 gibt es einen starken Nachfolger für AIT, den bereits über 300 Apotheken erfolgreich nutzen. Auch bei AIT2 können Sie auf Stabilität und Kontinuität setzen und profitieren überdies von dynamischen und zukunftsfähigen Softwarestrukturen. AIT2 wird in Österreich laufend weiterentwickelt, wobei wir den Fokus insbesondere auf Benutzerfreundlichkeit und Effizienz legen.

Unsere Dankbarkeit gilt Harald Hochstrasser und Gerald Lapanje, die unverändert vollen Einsatz zeigen und alles unternehmen, um eine gute Übergabe zu gewährleisten. Mit einem lachenden und einem weinenden Auge blicken wir auf die erfolgreichen Jahre mit den beiden und AIT zurück – in dem Wissen, dass das Team der Sanodat und AIT2 auch in Zukunft hervorragende Dienste für Sie und Ihre Apotheke leisten werden.

## WAS IST EIGENTLICH... EIN 2D-CODE?

Man findet sie auf Eintritts- und Speisekarten, auf Erlagscheinen, Flugtickets und Werbeplakaten. Sie öffnen Tür und Tor und liefern wichtige Informationen. Längst hat man sich an den Anblick der schwarz-weißen Quadrate gewöhnt, die unseren Alltag allorts begleiten. Doch was genau ist das eigentlich, ein 2D-Code? Und was ist der Unterschied zwischen QR- und DataMatrix-Code?

2D-Codes verschlüsseln Zeichen im binären System, das heißt, Buchstaben oder Zahlen werden in 1 und 0, also in schwarz und weiß, dargestellt. Während der eindimensionale Strichcode als Vorläufer des QR-Codes nur bis zu 20 Buchstaben oder Zahlen verschlüsseln kann, schafft ein zweidimensionaler Code mehrere tausend Zeichen.

### QUADRATISCH, PRAKTISCH, GUT

Der QR-Code („Quick Response“ bzw. „schnelle Antwort“) wurde 1994 von der japanischen Firma Denso Wave entwickelt, um Komponenten in der Automobilproduktion des Toyota-Konzerns für die Logistik markieren und tracken zu können.

Die drei markanten Rechtecke (rot) ermöglichen die Positionierung des Codes, sodass das Lesegerät erkennen kann, wo die Inhalte gespeichert sind. Fix sind darüber hinaus eine Struktur für die Position (blau) sowie eine freizuhaltende Ruhezone (grün) im Ausmaß von vier Bildpunkten. Er ist immer quadratisch, kann über 4.000 Zeichen speichern und enthält besonders häufig Internetlinks oder digitale Visitenkarten.



### KLEIN ABER OHO!

Der **DataMatrix**-Code kann rund 3.000 Zeichen speichern und sowohl rechteckig als auch quadratisch sein. Seine Mindestgröße beträgt 10 x 10 Bildpunkte. Zur Orientierung wird die durchgehende Linie an der linken und der unteren Kante verwendet.



Er wurde Ende der 1980er Jahre entwickelt und enthält besonders häufig Seriennummern, Ablauf- oder Chargendaten. Falls Sie beispielsweise im Begriff sein sollten, eine abgelaufene Packung zu verkaufen, so macht Sie AIT2 gleich beim Scannen DataMatrix-Codes darauf aufmerksam.

QR- und Datamatrixcodes können für die gleichen Zwecke verwendet werden, haben aber unterschiedliche Stärken: Ein QR-Code kann mit nahezu jedem Smartphone oder Tablet problemlos gelesen werden, während für den DataMatrix-Code ein Scanner nötig ist. Er ist dafür bei gleichem Dateninhalt kleiner als der QR-Code und kann somit auf kompakteren Oberflächen, wie etwa sehr kleinen Arzneimittelpackungen platziert werden.

Beide Codes haben übrigens ein Ass im Ärmel: Sie können bis zu einem bestimmten Grad verdeckt, verschmutzt oder zerstört sein und bleiben dank dieser Fehlerkorrektur immer noch lesbar. Ganz schön schlau, oder?



#### WUSSTEN SIE SCHON?

*In unseren AIT2-Handbüchern finden Sie neben sehr vielen Kapiteln QR-Codes, die sie zu unseren Schulungsvideos auf YouTube führen. Probieren Sie es gleich aus!*

## TIPPS & TRICKS MIT AIT2: QR-CODE FÜR PRIVATVERSICHERUNGEN

„Kann ich bitte für meine Zusatzversicherung einen QR-Code haben?“ Diese Frage haben Sie vielleicht auch schon von Ihren Kund\*innen gehört.

Seit 2022 besteht die Möglichkeit, die wesentlichen Informationen eines Kassabons in einem eigenen QR-Code zusammenzufassen. Mit einer Versicherungs-App können diese Kassabons samt QR-Code fotografiert, elektronisch eingereicht und bei der jeweiligen Versicherung automatisch verarbeitet werden.

Aktivieren Sie in AIT2 den Betriebsparameter „MERVERQR“, um Ihren Kund\*innen diese Möglichkeit zu bieten. Nach einem Kassenneustart können Sie beim Nachdruck eines Kassabons den Druck des Versicherungs-QR-Codes anfordern. Dabei wird ein Kennzeichen im Kundenstamm gesetzt, sodass für die jeweiligen Kund\*innen die Kassabons künftig stets mit diesem Versicherungs-QR-Code gedruckt werden. Das entsprechende Kennzeichen finden Sie in den sonstigen Feldern des Kundenstamms unter der Nummer 913.



## WHAT'S UP, VERENA?

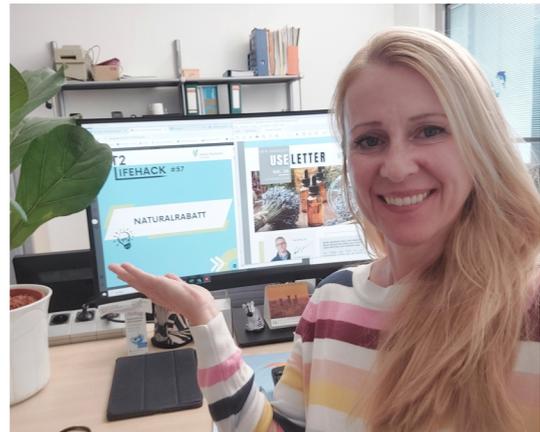
Seit fast einem Jahrzehnt ist Verena Andraschko schon an Bord der Sanodat. Lange Zeit in anderer Rolle unterwegs, hat sie vor etwa einem Jahr die Marketing- und Kommunikationsthemen übernommen. Seither sorgt sie auf Social Media mit frischen Ideen und viel Herzblut dafür, dass unsere Kund\*innen nicht nur wissen, was AIT2 alles kann, sondern dabei auch bestens unterhalten werden.

### HEUTE: VERENA ANDRASCHKO

Ihre Postings bieten unseren Followern einen eindeutigen Mehrwert – durch kompakte und nützliche Tipps zu AIT2 und unterhaltsame Blicke hinter die Kulissen unseres Arbeitsalltages bei der Sanodat.

Jede Woche gibt es Kurzvideos, die AIT2 klar und einfach erklären. Hier werden wertvolle Tricks zur Software anschaulich vermittelt, und obendrein ist noch der eine oder andere Schmunzler dabei. Neben den Anleitungen zeigt sie, welche Menschen hinter der Sanodat stehen. Verena nimmt die Follower mit in unseren Arbeitsalltag und zeigt Momente, die uns als Team prägen – und das kann schon mal überraschend witzig sein!

Für die Zukunft hat Verena noch viele kreative Ideen in petto, um Sie weiter zu unterhalten und Ihnen den bestmöglichen Nutzen unserer Software näher zu bringen. Sie können also gespannt sein: Es wird informativ, spannend und bestimmt nie langweilig!



Sie folgen uns noch nicht  
in den Sozialen Medien?



Sanodat auf  
Instagram

Gleich scannen  
und mit dabei sein!



Sanodat auf  
Facebook

### IMPRESSUM

Bei einigen im vorliegenden Useletter referenzierten Produkten handelt es sich um geschützte Marken von Drittherstellern. Dies gilt insbesondere für die referenzierten Produkte der Microsoft Corporation (»Windows«) sowie der Google Ireland Limited (»Google«). Der Urheber des vorliegenden Useletters hat keinerlei Rechte an diesen Marken, die Referenzierung dient lediglich der Beschreibung von Schnittstellen zu diesen Produkten bzw der Beschreibung von Software-Standards.

Bei Erstellung des vorliegenden Useletters wurde größtmögliche Sorgfalt angewandt. Dennoch können Auslassungen und Fehler nicht ausgeschlossen werden. Herba Chemosan Apotheker-AG und Autor übernehmen, soweit gesetzlich zulässig, keine Haftung für Auslassungen und Fehler des vorliegenden Useletters oder für direkte oder indirekte Schäden, die aus dem Gebrauch expliziter oder impliziter Informationen des vorliegenden Useletters resultieren. Der Ersatz von Folgeschäden und Vermögensschäden, nicht erzielten Ersparnissen, Zinsenverlusten und Schäden aus Ansprüchen Dritter ist in jedem Fall, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen.

Herba Chemosan Apotheker-AG  
1110 Wien, Haidestraße 4  
Tel: (+43 1) 401 04-0, info@herba-chemosan.at, www.herba-chemosan.at

Firmensitz: Wien, Firmenbuch: FN 84007 s, HG Wien  
UID: ATU14205108 | ARA: 3809, DVR-Nr.: 0947521  
Mitglied der Wirtschaftskammer Wien